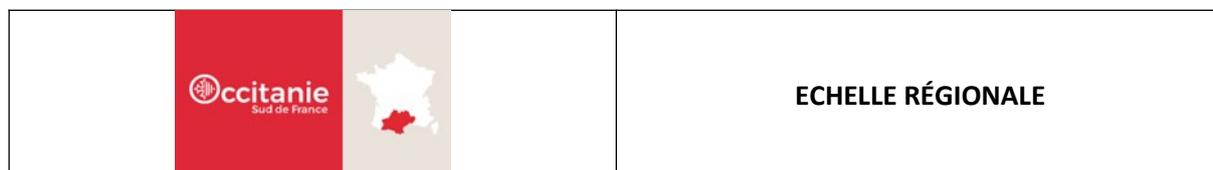


COVID 19 - Suivi du Secteur Tourisme

10 Avril 2020 – 1 mois de confinement



Dès la première semaine de confinement, le CRT Occitanie a fait parvenir un questionnaire aux acteurs touristiques de la région pour évaluer la situation :

- Infléchissement de la courbe des réservations dès la dernière semaine de février (apparition de l'épidémie en Europe) ;
 - Chute brutale des réservations à partir de la deuxième semaine de mars (confinement déclaré) ;
 - Baisse nette du chiffre d'affaire :
 - o – 33% en février ;
 - o – 60% sur la première quinzaine de mars ;
 - o – 88% sur la deuxième quinzaine de mars.
 - 80% de fermeture de structure, habituellement ouvertes à l'année :
 - o Totalement pour 63% (restaurants à 89%, hôtels à 72%, tourisme culturel à 71%, sports et loisirs à 78%) ;
 - o Partiellement pour 20% (pour une durée de 40 jours).
 - ¾ des professionnels qui ouvrent une partie de l'année ont retardé leur ouverture (82% des campings, 85% pour les sports et loisirs, 81% pour les chambres d'hôtes) ;
 - L'annulation des séjours est très marquée pour Avril (86%), moins pour Mai (59,5%) et n'est que de 15 à 34% pour les mois d'été (juin, juillet et août)
- résultats à interpréter avec prudence car peu de réponses sur ces trois mois, encore un peu loin.*

Les besoins exprimés au niveau régional en termes d'aides sont les suivants :

- Priorité sur les aides aux entreprises à 63%
- Priorité en termes d'action marketing et communication à 50%

NB : le lien de ce questionnaire a été envoyé à tous les acteurs touristiques et associations dès sa réception.



Issus de l'enquête du CRT, quelques résultats bruts pour le Gers :

- Pour les structures ouvertes à l'année, fermeture et retard d'ouverture :
 - o Totalement à 55,9% (contre 63% au niveau régional)
 - o Temporairement à 25,1% (contre 20% au niveau régional)
 - o Pas de fermeture à 19%
- Pour les structures ouvertes une partie de l'année :
 - o 71,6% ont retardé leur ouverture (contre ¾ au niveau régional)
- Annulations ou report des prestations réservées :
 - o Avril : 89,8% (contre 86% au niveau régional)
 - o Mai : 60,5% (contre 59,5% au niveau régional)
 - o Juin : 33,9%
 - o Juillet : 13,2% (contre 15 à 34% au niveau régional pour les trois mois d'été)
 - o Août : 11,6%

Les principaux besoins exprimés au niveau départemental sont regroupés dans un nuage de mot. Voici les principaux mots qui en ressortent :

En termes d'aides aux entreprises :

- Trésorerie
- Aide financière
- Charges
- Soutien entreprise
- Facture
- Année

En termes d'actions marketing et communication :

- Région
- Communication
- Promotion campagne
- Crise
- Vacances
- Français

Focus sur GERS TOURISME EN GASCOGNE (Gîtes de France) :

Encouragent les hébergeurs à faire un geste solidaire envers le personnel soignant et leur famille en :

- Les accueillant quasiment gratuitement (ou pour un euro symbolique) une nuit, un week end ou plus dans leur hébergement ;
- Mettant à disposition le logement (type gîte) lorsqu'il est proche d'un hôpital ou d'une maison de retraite.

	ECHELLE TERRITORIALE
---	-----------------------------

Une opération de prise de contact par email/téléphone auprès des acteurs économiques, touristiques et des associations du territoire est en cours afin de déterminer quelle est la situation de la structure, quels sont ses besoins et si des aides ont été sollicitées.

N'hésitez plus à communiquer votre situation et vos difficultés, afin d'être aidés du mieux possible.

Focus sur les producteurs locaux :

La région a mis en ligne une carte interactive où l'on peut retrouver tous les producteurs qui effectuent des livraisons à domicile, pour continuer à consommer à côté de chez soi et soutenir les produits de notre région.

Pour faire écho à cette initiative et la compléter, le département du Gers propose lui aussi une carte interactive de tous les points de vente où l'on peut consommer du local.

Les producteurs de notre territoire sont bien représentés.

Carte interactive GERS	Carte interactive RÉGION
<ul style="list-style-type: none"> - Ferme Aux Picharrots (Malabat) - GAEC Irina (Haget) - Ferme de la Patte d'Oie (Saint-Michel) - Le P'tit Marché (Sainte-Aurence-Cazaux) - Ferme de Compreste (Saint-Médard) - Fromagerie Monfort (Clermont Pouyguilles) - Domaine Rey (Loubersan) - Ferme de Noé (Miramont d'Astarac) - Ferme d'Alex (Saint-Martin) - EARL de la Mousse (Saint-Martin) - Ferme Maluva (Saint-Martin) - Les sarrotines (Ponsampère) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les coteaux du Clamens (Castex) - La Ferme de Michel (Duffort) - Ferme du Rantoy (Saint-Ost) - Ferme de la Patte d'Oie (Saint-Michel) - Sébastien ESQUERRE (Labéjan) - Fromagerie Monfort (Clermont Pouyguilles) - Castelbon (Belloc Saint Clamens) - Hubert LACOSTE (Berdoues) - Ferme de la Mousse (Saint-Martin) - Ferme d'en Jaquet (Saint-Médard) - Ferme de Compreste (Saint-Médard) - Gambas d'ici (Idrac Respailles) - Domaine Rey (Loubersan)

